

Daftar Pustaka

- Anjungroso. (2014). "*Penjualan Honda CB150R Streetfire Belum Patahkan Yamaha Vixion*". Diakses dari <http://www.tribunnews.com/otomotif/2014/11/28/penjualan-honda-cb150r-streetfire-belum-patahkan-yamaha-v-ixion>, pada 5 Januari 2014.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). "*Manajemen Penelitian*". Jakarta: PT Rineka Cipta
- Dinawan, M Rhendria. (2010). "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*". Diunduh dari <http://eprints.undip.ac.id/23755/>, pada 4 Februari 2015.
- Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. (2010). "*Statistika Induktif Edisi 5*". Yogyakarta: BPFE
- Etzel, Michael J., et al. (2004). "*Marketing 13th Edition*". New York: Mc-Graw Hill.
- Evawati. (2012). "*Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) Mc Donald : Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*". Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial. Jilid 1, Nomor 2, November 2012, hlm. 184-191. Diakses dari <http://portal.kopertis3.or.id/>, pada tanggal 10 Maret 2015.
- Ghozali, Imam. (2005). "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi 3*". Semarang: BP-Universitas Diponegoro.
- Haryono, Yon. (2014). "*1.790 Mahasiswa Baru Unika Jalani PTMB*". Diakses dari <http://krjogja.com/read/226443/1790-mahasiswa-baru-unika-jalani-ptmb.kr>, pada 1 Maret 2015.
- Kaligis, B.A., et al. (2014). "*Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Hasjrat Abadi Manado*". Jurnal EMBA Vol.2 No.4 Desember 2014, Hal. 24-23. Diunduh dari <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/6214>, pada 4 Februari 2015.
- Keller, Kevin Lane. (1993). "*Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity*". Journal of Marketing; Jan 1993; 57, 1; ABI/INFORM Global. Diunduh dari www.iseg.utl.pt/aula/cad1849/conceptualizing_measuring_managing_cbbe.pdf, pada 5 Januari 2015

- Keller, Kevin Lane. (2001). *"Building Customer-Based Brand Equity: A Blueprint for Creating Strong Brands"*. Marketing Science Institute. Diunduh dari <http://mktg.uni-svishtov.bg/livm/resources/CustomerBasedbrandEquityModel.pdf>, pada 4 Februari 2015.
- Klasifikasi sepeda motor. (2013). Diakses dari http://id.wikipedia.org/wiki/Kategori:Klasifikasi_sepeda_motor, pada 2 Februari 2015.
- Kotler, Philip. (2003). *"Marketing Management 11th Edition"*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2001). *"Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi 8"*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). *"Principles of Marketing 14th"*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2012). *"Marketing Management 14th Edition"*. New Jersey: Prentice Hall.
- Krismanti, Aci dan Kusnilawati, Nunik. (2012). *"Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Non Matic (Studi Kasus pada Astra Honda Ungaran)"*. *Dinamika Manajemen* Vol. 2 No. 6 | Halaman 81-96. Diunduh dari <http://journal.usm.ac.id/jurnal/dinamika-manajemen/591/detail/> pada 30 Januari 2015.
- Mahmud dan Alfianto, Eko A. (2014). *"Pengaruh Desain Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Yamaha Merek New V-ixion FI (Full Injection) (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Merek NEW V-IXION FI (Full Injection) di Adiguna Sakti Motor Pandaan)"*. *Jurnal Sketsa Bisnis* Vol.1 Agustus 2014. Diunduh dari <http://jurnal.yudharta.ac.id/wp-content/uploads/2014/09/PENGARUH-DESAIN-PRODUK-DAN-LAYANAN-PURNA-JUAL-TERHADAP-KEPUASAN-KONSUMEN-MEMBELI-SEPEDA-MOTOR-YAMAHA-MEREK-NEW-V-IXION.pdf>, pada 3 Januari 2015.
- Mardiyanto. (2015). *"Jumlah Penduduk Kota Semarang"*. Diakses dari <http://dispendukcapil.semarangkota.go.id>, pada tanggal 18 Februari 2015.
- Mawara, Zimri Remalya. (2013). *"Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha"*. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 826-835. Diunduh dari

<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1891>, pada 4 Februari 2015.

Motorcycle Production Wholesales Domestic and Exports. (2014). Diakses dari www.aisi.or.id/statistic/, pada 3 Januari 2015.

Mustholih. (2014). “Undip Tampung 7.542 Mahasiswa Baru”. Diakses dari <http://news.okezone.com/read/2014/06/09/373/996172/undip-tampung-7-542-mahasiswa-baru>, pada 1 Maret 2015.

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. “Daftar Program Studi”. Diakses dari <http://forlap.dikti.go.id/perguruan tinggi/detail/ODk2ODc5RkUtNUZCRS00QUlWLUe3Q0QtM0ZBRDFFRUUzQ0ZG>, pada 1 Maret 2015

Peter, J Paul dan Donnelly, James H Jr. (2011). “*Marketing Management, Knowledge and Skills 10th Edition*”. New York: McGraw-Hill.

Prabowo, Eko. (2014). “Lingkungan Hidup”. Diakses dari <http://yamaha-lampung.com/Article/New-Vixion-Motor-Paling-Irit-Hasil.html>, pada 4 Februari 2015.

Prasetyo, Budi. (2013). “Penjualan Yamaha New Vixion Capai 30 Unit per Bulan”. Diakses dari <http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/05/03/penjualan-yamaha-new-vixion-capai-30-unit-per-bulan>, pada 20 Februari 2015.

Purwati, et al. (2012). “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)”. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius), Vol. 2 No. 3 September 2012. Diunduh dari <http://news.palcomtech.com/wp-content/uploads/2013/04/PURWATIHERIROCHMAWATI-JE02032012.pdf>, pada 4 Februari 2015.

Radityo A.D. (2014). “Galeri Pilihan Warna Yamaha New V-Ixion 2014”. Diakses dari www.otoimage.otomotifnet.com/read/732/Galeri-Pilihan-Warna-Yamaha-New-V-Ixion-2014/3/1/7954, pada 4 Februari 2015.

Rosyid, Djoko, dan Widayanto. (2013). “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Honda Revo Astra Motor Kebumen)”. DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun 2013, Hal 1-8. Diunduh dari <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>, pada 3 Januari 2015.

- Saputra, Dino. (2015). "6 Jenis Sepeda Motor di Seluruh Dunia". Diakses dari <http://hargamotor.co.id/review-motor/6-jenis-sepeda-motor-di-seluruh-dunia>, pada 23 April 2015.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. (2006). "Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh". Terjemahan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks.
- Shimp, Terence A (2003). "Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I Edisi 5". Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. (2001). "Remarketing For Business Recovery". Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soewito, Yudhi. (2013). "Kualitas Produk, Merek, dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio". Jurnal EMBA/. Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 218-229. Diunduh dari <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1649>, pada 4 Februari 2015.
- Spesifikasi Teknis Yamaha V-ixion. (2012). Diakses dari www.yamaha-motor.co.id/new-vixion/specs/, pada 3 Januari 2015
- Suciningtyas, Wulan. (2012). "Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian". Management Analysis Journal 1 (1) (2012). Diunduh dari <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>, pada 3 Januari 2015.
- Sugiyono. (2005). "Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Keempat". Bandung: Alfabeta
- Supardi. (2005). "Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis". Yogyakarta: UII Press
- Taufik. (2012). "Capai 1 Juta unit, V-Ixion Motor Injeksi Terlaris Indonesia". Diakses dari <http://taufikh.com/2012/10/05/capai-1-juta-unit-v-ixion-motor-injeksi-terlaris-indonesia/>, pada 2 Februari 2015.
- Tjiptono, Fandy. (1998). "Strategi Pemasaran". Yogyakarta: Andi.
- Uma, Sekaran. (2011). "Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Buku 2 Edisi 4". Jakarta: Salemba Empat.
- University of Portsmouth. (2014). "Bibliographic References APA style". Diunduh dari <http://www.libr.port.ac.uk/libguides/LG190.pdf>, pada 3 Januari 2015.
- Wijaya, Bambang Sukma. (2013). "Dimension Of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication". European Journal of

Business and Management, ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online), Vol.5, No.31, 2013. Diunduh dari <http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/download/9465/10303>, pada 4 Februari 2015.

Yamaha V-ixion Color. (2012). Diakses dari <http://www.yamaha-motor.co.id/new-vixion/color/>, pada 2 Februari 2015.

